

현대 텍스타일 패턴에 나타난 에코-노마디즘에 관한 연구
- 2003 S/S~2009 F/W를 중심으로 -

A Study on Eco-Nomadism in Modern Textile Pattern
- Based on S/S 2003~F/W 2009 -

박소형

중앙대학교 예술대학 공예학과 전임강사

Park, So-Hyoung

Chung-Ang University

본 논문은 중앙대학교 학술연구비에 의해 지원된 것입니다.

1. 서론

2. 노마디즘의 개념과 발생배경

2-1. 노마디즘의 개념

2-2. 노마디즘의 발생배경과 변천

3. 에코-노마디즘의 특징과 유형

4. 텍스타일 패턴에 나타난 에코-노마디즘

4-1. 현대텍스타일에서의 에코-노마디즘

4-2. 에코-노마디즘의 표현방식에 따른 분류

5. 결론

참고문헌

논문요약

현대인들은 급속한 기술의 진보와 빠른 유행 정보로 인해 라이프스타일의 사이클이 점차 짧아지고 복잡 다양해지고 있다. 또한 뉴 패러다임의 등장과 디지털 정보화 시대로 접어들면서 현대사회의 삶의 방식은 다양한 네트워크를 통해 언제 어디서나 접속 가능한 유비쿼터스 환경에서 경계를 넘나드는 디지털노마드 사회로 전환되고 있다. 이에 따라 현대인들은 한 장소에 정주하는 것이 아니라 감성적인 욕구와 맞물려 새로운 가치를 창조하되 거기에 머물지 않고 새로운 영역으로 계속 옮겨 다니는 노마드의 존재와 사유 방식을 영위하고 있는 것이다.

현대 패션과 인테리어에서의 에콜로지는 자연주의 경향과 원시주의, 에스닉적인 경향과 편안함을 추구한다. 또한 천연소재를 중심으로 한 친환경적인 부가 가치를 특징으로 한다. 이러한 에콜로지적 특성을 가진 에코-노마디즘은 자연을 느끼는 신유목민적인 삶을 의미하며 도시의 생활에서 경험하는 캠핑스타일과 절충적인 환경에서의 혁신적인 노마디즘을 즐기는 자유로운 삶이라 정의 내릴 수 있다.

따라서 본 연구는 에코-노마디즘을 에콜로지적인 자연으로 회귀, 인간성 회복을 목적으로 하는 자유로운 사고와 이동이라는 노마디즘의 특성을 가진 트렌드의 새로운 유형이라고 규정하고 이에 대한 현대 텍스타일 분석을 통해 에코-노마디즘이 리사이클링 감각의 자유로움을 반영하는 빈티지 스타일과 유토피아를 꿈꾸는 현실 도피적 성향을 지닌 유희적 키치 스타일로 구분되어 표현되어지고 있음을 발견할 수 있었다. 이는 창조적인 디자인 개발의 발상 방법 및 범위를 확대시킬 수 있는 중요한 요소로 작용하고 있

다.

앞으로 에코-노마디즘의 특성은 자유로운 시각과 창조성을 기반으로 하는 인간의 정신적 소산물로써 사회·문화적 의미를 지니게 될 것이다. 이는 다변화되는 현대의 도시생활이 가지고 있는 인위적이고 물질적인 삶에서 개인적인 치유를 원하는 자연과 공존하는 삶의 방식으로 현대 텍스타일 패턴에 적용하여 독창적이고 새로운 아이디어와 디자인을 예측하는 새로운 방향을 제공할 것이다. 이러한 사실을 감안하여 볼 때 트렌드의 한 유형으로만 에코-노마디즘을 수용하기 보다는 적극적인 가치와 감각성을 결합하여 새로운 시대의 디자인 형식으로 정립하는 것이 현대 텍스타일의 과제이다.

주제어

에코-노마디즘, 빈티지, 키치

Abstract

For the contemporaries, a cycle of life style is gradually becoming short and complicated, owing to fast advancement of technology and fashion information of fast moving. With the appearance of new paradigm, and as we are entering into the era of digital information, the pattern of modern society is being converted to the society of digital nomad. This means that though divers networks we can freely visit here and there in an ubiquitous environment that we can connect any time and any where. Accordingly, modern peoples do not live only in one fixed place but in many places by managing a nomadic life in sentimental desires. They create new values escaping from given system of truth and it's code. And they are actually managing a nomadic life style, endlessly moving around new areas, like that, keeping nomadic existence and nomadic way of thinking.

In modern fashion and Interior, the ecology pursues a tendency of naturalism, primitivism, and an ethnic trend and convenience. Moreover, it keeps characteristic of an additional value of friendly relationship with environment, which is focused on natural materials. This Eco-Nomadism of ecological characteristic means a life of new nomad who feels the nature in the city and a free life style of camping that one experiences in the modern city. We can define it as really free life that is enjoying revolutionary nomadism in compromised environment.

In this study, we have defined characteristic of

nomadism as one sort of new trend of our society. Free thinking and free moving that they are aiming return to the ecological nature, and recovery of humanity, this is the very figure of nomadism. Also, through analysis of modern textile, we could found that eco-nomadism is expressed as vintage style which reflects free and liberal state of recycling sense and as enjoyable kitsch style which has an inclination of escape from reality, dreaming an utopia. This facts act as an important points with which we could enlarge methods and scope of creative design development.

From now on, eco-nomadism shall have the meaning of social and cultural as spiritual outcome of mankind, which has free vision and lives in base of creativity. In modern city life which is changing every moment in various way, this will be applied on modern textile pattern as one of life styles, that every person wishes to be individually cured from artificial and materialistic life and to live with the nature as life style of coexistence. Moreover, eco-nomadism shall provide a chance that we can expect new idea and new unique design, giving new direction of modern textile. When we consider these facts, it is preferable to set and form eco-nomadism as a design form of new era combining with positive values and sensitivity rather than accepting it only as one type of trend. This is the task of modern textile.

Keyword

Eco-Nomadism, Vintage, Kitsch

1. 서론

현대인의 라이프스타일은 확실성보다는 모호하고 다원적이며, 사회, 문화, 예술전반에 걸쳐 모호함과 복잡한 다양성으로 나타나고 있다. 이에 따라 주어진 가치체계와 코드에서 벗어나 새로운 가치를 창조하되, 거기에 머물지 않고, 새로운 영역으로 계속 옮겨다니는 노마드(nomad)의 존재와 사유방식을 영위하고 있는 것이다.¹⁾

21세기의 신조어인 ‘스탠딩족’, ‘유목문화’, ‘노마딕 휴먼(nomadic human)’²⁾은 일탈, 자유, 활동적인 삶을 즐기며 삶의 가치를 편안함, 여행에서 찾는 현대인의 의식을 의미한다. 인테리어, 패션, IT제품 등의 트렌드 경향은 복합적 기능을 가지며 지역성을 탈피하여 세계화되고 다국화 될 전망이다. 이러한 패러다임의 변화는 인간의 다양한 욕구에서 출발하며 복잡한 도시생활에서 벗어나 자유와 자연과 함께 공존하는 삶에 가치를 찾고자 하는 유목민적인 문화적 양상이라고 볼 수 있다.

과거 아날로그 시대의 노마드가 사회 주변의 세력 또는 일탈자로 분류된 반면 디지털 테크놀로지 시대의 노마드는 자유로우면서 창조적인 인간형으로 각광받고 있다. 또한 이들은 주어진 가치를 창조하고자 하며 물질적인 소유보다는 경험을 축적하는 데에 삶의 가치를 둔다.³⁾

오늘날의 트렌드는 자연과 테크놀로지, 전통과 혁신, 예술과 과학, 핸드메이드(handmade)와 매스 프로덕트(mass product), 안과 바깥 등 양극에 놓인 개념들이 서로 자유로운 소통을 보여 주어야 한다. 또한 이제는 공간, 자연, 사람이 서로 연결되고, 자유롭게 교류해야 하며, 서로 맞닿아 있어야 한다.⁴⁾ 이러한 측면에서 자연과 인간을 분리하지 않고 유기적인 관계에서 하나의 통합된 관계로 보는 생태학적 자연관을 가진 친환경적인 사조로서의 에콜로지(ecology)는 자연으로 회귀와 인간성 회복을 추구하며, 패션에서의 에콜로지는 자연주의, 원시주의, 에스닉(ethnic)적인 경향의 편안함을 추구한다. 또한 천연소재를 중심으로 한 자연 지향적인 부가가치를 특징으로 한다.

본 연구는 인간이 가지고 있는 절대적 환경인 에콜로지와 자유로운 삶에 가치를 두는 노마디즘을 합성한 에코-노마디즘(eco-nomadism)이라는 새로운 유형에 관해 조명하였다. 또한 에코-노마디즘의 출현 배

1) 김희주 (2004). 현대 공간디자인의 노마디즘 개념과 표현에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p1

2) <http://blog.naver.com/enoma79/140000459069>

3) 이재정,박은경 (2006). 라이프스타일과 트렌드. 예경. p120

4) IFP 0910 F/W, <http://firstviewkorea.com>

경과 특징을 사회와 문화를 대변하는 빈티지 스타일과 키치 스타일로 분류하였다. 이를 통해 에코노마디즘의 디자인 특징이 현대 텍스타일 패턴의 소재와 문양에 어떻게 표현되어지고 있는지를 분석함으로써 에코노마디즘의 영역과 가치를 알아보고자 한다. 또한 에코노마디즘을 새로운 개념으로 규정시켜 디자인의 방향성을 제시함으로써 앞으로 현대 텍스타일에서 에코노마디즘의 역할과 의미를 제공하데 의의가 있다.

자료는 2003 S/S 이후부터 2009 F/W 트렌드를 중심으로 삼성디자인연구소와 퍼스트뷰코리아에서 제공하는 트렌드를 바탕으로 패션 컬렉션, 논문, 서적, 신문, 패션 및 리빙 잡지와 인터넷을 중심으로 고찰하였다.

2. 노마디즘의 개념과 발생배경

2.1. 노마디즘의 개념

노마디즘(Nomadism)⁵⁾은 특정한 방식이나 삶의 가치관에 얽매이지 않고 끊임없이 새로운 자아를 찾아가는 것을 뜻하는 말로, 살 곳을 찾아 끊임없이 이동하는 유목민(노마드, Nomad)에서 나온 말이며 유목주의라고도 한다. 프랑스의 철학자 질 들뢰즈(Gilles Deleuze)가 1968년 발표한 <차이와 반복>이라는 저서에서 노마드의 세계를 '시각이 돌아다니는 세계'로 묘사하여 철학용어로 쓰이게 되었고 펠릭스 가타리(Felix Guattari)와 함께 유목적 사고를 노마돌로지(Nomadology)라 명하였다.⁶⁾ 이것은 기존의 가치나 철학을 부정하고 새로운 것을 끊임없이 찾는 것을 뜻하며 학문적으로는 여러 분야를 넘나들며 탐구하는 사유의 여행을 의미한다.⁷⁾ 또한 철학적 개념뿐만 아니라 현대사회의 문화·심리현상을 설명하는 말로도 쓰인다.⁸⁾ 노마드란 공간적인 이동만을 가리키는 것이 아니라, 버려진 불모지를 새로운 생성의 땅으로 바뀌 가는 것, 곧 '한자리에 앉아서도 특정한 가치와 삶의 방식에 매달리지 않고 끊임없이 자신을 바꾸어 가는 창조적인 행위'를 뜻한다.⁹⁾

2.2. 노마디즘의 발생배경과 변천

현대 철학의 개념으로 자리 잡은 노마디즘을 언급할 때 질 들뢰즈와 펠릭스 가타리가 실질적으로 유목주의를 철학적, 사회적으로 심도 있게 연구, 발전시켰다고 볼 수 있다. 또한 이들의 유목주의로 대표되는 철학사상과 사회사상은 정치, 사회, 문화, 예술 전반에서 활발히 논의되고 있으며 펠릭스 가타리와 1980년 공저 <천개의 고원>에서 밝힌 유목론적 사회론¹⁰⁾은 변화하는 가치체계의 패러다임으로 부각되고 있다.

오늘날 이들의 이론이 우리에게 매력적으로 다가오는 데는 여러 요인이 있겠지만, 그 중 주목할 만한 것은 체계화, 표준화, 제도화를 추구하는 주류에 대한 공격성일 것이다. 하지만 그러한 공격은 파괴, 혹은 부정을 의미하는 것이라기보다는 긍정적이고, 생산적인 대안의 제시가 이들의 궁극적인 목표이다.¹¹⁾

프랑스 사회학자 자크 아탈리(Jacques Attali)는 21세기의 전형적인 인간의 모습으로 노마드의 삶을 예견한다. 그는 현대의 노마드에 대해 사라지지 않기 위해 떠도는 인간으로 정의하고 그들은 그저 이리저리 옮겨 다니는 생활을 하는 것이 아니라 버려진 불모지에 달라붙어 새로운 생성의 땅으로 바뀌가는 것이라고 설명하면서 미래 인류는 정주민 체제에서 유목민의 체제로 회귀할 것이라고 말한다.¹²⁾ 이것은 끊임없이 삶을 탐구하고 창조해온 보편적 가치와 디지털 시대 현대인의 새로운 생존 전략으로 해석할 수 있다. 또한 정착된 문명을 유목을 중심으로 재건될 것으로 언급하며 다음 세기의 인간의 전형을 세 종류의 유목민으로 나누고 있다. 하이퍼 계급의 구성원으로 부유한 유목민, 생존을 위해 평생을 이동해야만 하는 가난한 유목민, 마지막으로 한곳에 정착해서 집거하는 대다수 가상 유목민이다.¹³⁾

현대사회에서 신유목문화가 발생하게 된 배경은 첨단 기술의 발달이며 기존의 가치와 삶의 방식을 부정하고 불모지를 옮겨 다니며 새로운 것을 창조¹⁴⁾해내는 일체의 방식을 의미한다. 21세기의 신조어인 '스

5) 철학자 이진경이 들뢰즈의 저서 《천(千)의 고원》(1980)을 강의하면서 남긴 글을 정리하고 보충해서 2002년 출간한 책의 제목. 이진경 (2002). 노마디즘-천의 고원을 넘나드는 철학적 유목. 휴머니스트

6) 이화순 (2003). 유목적 사고 개념을 적용한 디지털 트렌드 센터 계획안. 홍대석론

7) 위키백과 <http://ko.wikipedia.org/wiki>

8) 김남정 (2006). 현대 건축과 패션에 나타나는 노마디즘 연구. 건국대학교 대학원 석사학위논문. p8

9) 질들뢰즈,펠릭스가타리, 김재인 옮김 (2001). 천개의 고원. 새물결

10) 정상혁 (2007). 현대인의 라이프스타일 변화에 따른 새로운 가상주거 공간계획. 홍익대학교 건축도시대학원 석사학위논문. p1.

11) 마이클하트, 이성민·서창현 옮김 (1996). 들뢰즈의 철학사상, 갈무리, p27

12) 이화순 (2003). 유목적 사고 개념을 적용한 디지털 트렌드 센터 계획안. 홍대석론. p11

13) Jacques Attali, 정혜원 옮김 (1999). 21세기 사전. 중앙M&B. p11

14) 김남정 (2006), 현대 건축과 패션에 나타나는 노마디즘 연구. 건국대학교 대학원 석사학위논문, p8

텐딩족', '유목문화', '노매딕 휴먼'은 삶을 즐기며 삶의 가치를 편안함과 여행에서 찾는 현대인의 의식을 의미하며 움직임을 좋아하고 일탈과 자유를 추구하는 신유목민적인 라이프스타일이라 할 수 있다.

미술의 본질에 대한 자기반성을 강하게 요구하고 있는 앤디 워홀(Andy Warhol)의 1964년 작품 <브릴로 상자(Brillo Box)>¹⁵⁾에서부터 미술은 새로운 서사를 열기 시작하였다. <브릴로 상자>는 평범한 대상을 예술 작품으로 바꿀 수 있는 해석적 가능성이 전개됨을 뜻하기 때문이다. 즉 <브릴로 상자>처럼 하나의 대상이 단순한 사물이 아닌 예술 작품으로 간주될 수 있다는 것은 그 작품에 대한 해석에서부터 비롯된다는 것이다.

과학 기술의 발달로 더 이상 재현 중심의 모방주의가 무의미해지고 미술을 재정의 할 수 있는 새로운 내러티브(narrative)¹⁶⁾ 회화의 평면성을 본질로 삼는 그린버그(Clement Greenberg)식 내러티브¹⁷⁾가 전개되었으나 이 또한 삶으로부터 단절된 외부와의 소통을 이루지 못한 탓으로 생명력을 잃게 되었다. 이러한 미술적 배경에서도 알 수 있듯이 노마디즘을 출현시키는 배경과 원동력이 된 것은 최첨단 기술의 발달이며 자유의지에 의한 심리적 소통이 현대의 노마디즘이라 할 수 있다.

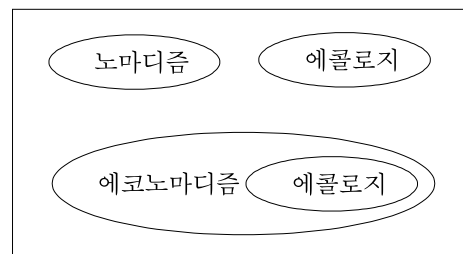
오늘날 움직임을 좋아하는 신유목민들의 라이프스타일은 가상의 세계에서 다양한 정체성의 경험을 즐기는 '세컨드 라이프 (Second Life, SL)'¹⁸⁾로 진화되고 있다. 인간은 고정된 것을 원하지만 또한 새로운 것을 항상 찾고자 하는 존재라고 볼 수 있다. 첫째, 철학적 입장에서 보면 한자리에 머물러 있어도 생각은 자유로워 정체성(停滯性)을 극복하고 자신 안에 내재한 또 다른 정체성(正體性)을 발견하는 것을 의미한다. 그렇다고 하나의 정체성이 사라지고 다른 정체성이 자리 잡는 것이 아니라 이러한 사고가 동시에 공존할 수 있는 정체성의 자유로운 공존이라 볼 수 있다. 둘째, 사회적 입장에서 보면 노마디즘은 다른 사람들과의 관계의 중요성을 강조한다. 이것은 현실 공간이 아닌 사이버 공간일 수도 있고 일정기간 동안 새로운 사람들과의 융합으로 볼 수도 있다. 그러나

그 융합은 한자리에 머물러 있지 않고 또 다른 길을 떠나는 방향에 가까운 행위를 의미하며 이를 통해 새로운 사람들과 감정적으로 융합하고 공동체 안의 부족의 일원처럼 존재한다.¹⁹⁾

3. 에코노마디즘의 특징과 유형

환경문제에 대한 관심의 증가는 최근 들어 에콜로지라는 하나의 사회적 이슈를 형성하고 있다. 에콜로지(ecology)는 한 개인과 자연, 나아가 인간과 자연의 조화로운 평행적 상호관계가 비평형적으로 파괴되는 것에 대한 우려에서 출발 되었으며, 이 관계의 회복을 통해 인간의 삶의 질을 보존하자는데 목표를 둔 개념이다.²⁰⁾

에코노마디즘은 에콜로지적인 자연환경에서 자유로운 사고와 이동이라는 노마디즘의 특성을 가진 트렌드의 새로운 유형이라 규정할 수 있으며 자연을 느끼는 신유목민적인 삶과 도시의 생활에서 경험하는 캠핑스타일의 절충적인 환경에서 혁신적인 노마디즘을 즐기는 자유로운 삶²¹⁾이라 정의 내릴 수 있다.



[그림 1] 노마디즘과 에코노마디즘의 관계

현대의 트렌드는 하나의 스타일에 의해 전개되는 것이 아니라 여러 가지 요소가 상호 융합되어 전개되는 경향을 보이고 있다. 따라서 에코노마디즘은 리사이클링한 감각과 이동을 위한 자유로움을 나타내는 빈티지적인 라이프스타일과 자연과 기술의 융합에 따른 자유로운 소통으로 현실을 벗어나 유토피아를 꿈꾸는 도피적 성향의 유희적 키치 스타일로 나타난다. 여기에서 나타나는 에콜로지는 자연으로의 회귀, 과거와 미래, 동양과 서양의 개념²²⁾이 반영된 자연주의와 에스닉적인 감각의 소재와 색상을 의미한다. 이는

15) 목판에 실크스크린으로 제작한 작품,

경지현 (2002). 앤디워홀의 작품세계 연구. 경기대학교 대학원 석사학위논문. p41,p6,p71

16) 네이버 영한사전: 【미술】 <그림조각이> 이야기를 표현하는, 설명적인 이야기·사건의 전말·경험담 등을 흥미 있게 정리하여 이야기하는 것을 말함.

17) 안구 (2007). 들뢰즈에 있어서 감각의 구성면과 다양체. 홍익대학교 대학원 석사학위논문

18) 위키백과 <http://ko.wikipedia.org/wiki>

19) 최향섭,최영주,배명훈(2007). 디지털사회에서의 노마디즘 현상과 정책적 대응. 서울:정보통신정책연구원 연구보고 07-04

20) 허은숙 (2004). 에콜로지 표현의 아트 패브릭 연구. 건국대학교 디자인 대학원 석사학위논문. P10

21) SFI삼성디자인트렌드연구. 07 FW, www.samsungdesign.net

22) 이경희 (2003). 현대 패션 디자인에 표현된 양식과 의미 분석, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문. p36

원시주의적인 스타일과 함께 현대 패션의 새로운 트렌드를 형성한다.

4. 텍스타일 패턴에 나타난 에코노마디즘

4.1. 현대 텍스타일에서의 에코노마디즘

현대 텍스타일에서 소재와 패턴은 패션이나 인테리어의 이미지와 스타일을 결정하고 새로운 디자인과 트렌드를 창조하는 중요한 역할을 담당한다. 인간의 다양한 변화에 대한 욕구는 생활과 관련된 의식주에 영향을 미치며 문화를 반영하는 트렌드의 흐름을 변화시켜 가고 있다.

또한 현대인들의 생활공간에 감성적 코드로 작용하는 텍스타일의 트렌드는 인간의 자유의지와 관련이 깊은 노마디즘에 현대적인 새로운 감각과 친환경적 에콜로지를 결합한 에코노마디즘으로 작용하며 테크놀러지와 에콜로지적인 환경을 표현하는 특별한 재료의 미학이라 볼 수 있다. 이에 따라 현대의 기술혁신으로 인한 신소재의 개발은 직물에 있어서 새로운 트렌드를 만들어 가며 산업과 과학에 고부가가치를 창출해냄으로써 인간의 변화에 대한 욕구, 즉 새로운 트렌드 창출에 기여한다.²³⁾

21세기 텍스타일 디자인의 흐름은 첨단문화에 대한 반문화현상과 복고 자연주의에서 인간의 본질적인 모습을 찾고자하는 의미에서 에콜로지적인 자연현상을 주된 흐름으로 인식하고 있다. 특히 복고자연주의 생성배경에는 에콜로지와 하이테크의 속성이 내재되어 있다. 디지털 문화는 자연주의에 대한 회귀본능으로 최첨단과 자연과의 공존미학을 추구하게 만들었으며 이러한 현상은 개인의 자유로운 감정 표출로 인한 다감각적 주변요소들과 융합되면서 친자연, 친환경을 지향하는 디자인과 이에 적합한 소재개발을 꾀하게 되었다. 개인의 자유와 의지, 감정, 개성이 존중되는 텍스타일 소재와 패턴 디자인은 자연 회귀, 환경친화, 다기능성, 사용자 중심적인 흐름으로 리폼(riform), 리메이크(rimake), 리사이클(ricycle)의 개념을 가진 자유로운 기능, 형태, 모티브를 가지고 표현되어 진다. 또한 이러한 표현들은 자유로움을 근간으로 하는 빈티지적이고 새로움을 부여시켜 일탈을 통한 유토피아적 키치 스타일을 통해 전원풍의 에콜로지적인 형식으로 나타나고 있으며 현실세계에서 벗어나 자신만의 독특한 세계를 찾는 가상세계, 즉 세컨드라이프로 진화되어지고 있다.

23) 이운영, 양취경 (2006). 디지털 문화가 패션에 미친 영향에 관한 연구. 성신여자대학교 생활문화연구 20집. p134

4.2. 에코노마디즘의 표현방식에 따른 분류

라이프스타일을 반영하는 패션과 인테리어의 현대 텍스타일 패턴을 2003년 S/S부터 2009년 F/W까지 분석하여 현대인들의 자유와 자연의 요소가 혼합된 새로운 개념의 에코노마디즘을 빈티지 스타일과 키치 스타일로 구분하고 이를 고찰하였다.

4-2-1. 빈티지스타일의 텍스타일 패턴

현대 텍스타일 디자인에 나타나는 빈티지 스타일(vintage style)은 사회적인 흐름과 트렌드의 영향으로 과거와는 달리 새로운 시대에 상응하는 개념으로 표현되어지고 있다.²⁴⁾

옷 끝이 닳아 실밥이 터져 나온 바지나 구멍이 뚫린 셔츠, 오래 입어 색이 바랜 옷 등 중고 의상을 가리키거나 또는 이러한 중고 의상을 즐겨 입는 경향·풍조를 아우르는 개념이다.²⁵⁾

패션에서의 빈티지는 두 가지 의미를 지닌다. 과거의 제품을 그대로 가져와 패션에 이용하는 재활용 패션과, 과거 특정 시대의 스타일을 모방해 현대적으로 재해석하는 재생패션으로 나눌 수 있다.²⁶⁾

빈티지는 물질적인 풍요와는 달리 정신적 황폐함을 느끼는 현대인들의 소외감을 표현하기 위한 하나의 방법으로 오래 묵은 듯한 형태와 색상을 선호하며 과시적인 빈곤과 여유를 표현하는 라이프스타일의 적절한 수단으로 사용하고 있다. 또한 황폐나 빈곤의 이미지로 조롱하는 스타일이기 보다는 미적 범주의 차원에서 소외된 주변적인 것에 새로운 가치를 부여하고 추(醜)를 미(美)의 영역으로 인정하는 시각의 전환과 인간성 회복을 모색하는 발전적인 방향을 제시한다.²⁷⁾

이렇듯 현실의 일탈 시도으로써의 유랑민적인 삶을 선택한 현대인들은 자연과 문화에서 체험한 신비로움과 풍요로움을 다양한 스타일의 감성과 혼합하여 새로운 삶으로 재해석하고 있는 것이다. 패션 트렌드에 있어서 이러한 빈티지의 영향력은 날로 증가하고 있어 실제로 오래되고 낡은 중고 스타일이 아니더라도 그 이미지를 따온 패션 역시 빈티지 패션에 확장된 개념으로 보고 있으며,²⁸⁾ 과거를 동경하면서 개인의 개성을 살린 회소성과 자연에 대한 애정 어린 향수라

24) 최경화 (2007). 빈티지패션 제품 디자인 연구. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위 청구논문

25) 두산백과사전, <http://100.naver.com/100.nhn?docid=767163>

26) 황경혜 (2001). 현대패션에 나타나 유희적 빈티지. 제주대학교 대학원 석사학위논문. p7

27) 이재정, 박은경 (2006). 라이프스타일과 트렌드. 예경. p140

28) 고현진 (2001). 빈티지 패션의 미적 가치에 관한 연구. Vol.25, No2 복식학회. p484

는 점에서 반물질적 사상과 반문화적 시각을 동시에 가지고 있다.²⁹⁾ 과거의 제품을 그대로 가져오는 리사이클링 감각과 과거 스타일을 재해석하는 재생의 개념[그림 1], 소수지향, 감성지향 등은 회소가치를 중시하는 현대 젊은이들의 라이프스타일을 반영한다고 볼 수 있다.

에코노마디즘의 빈티지적 특성은 자유를 갈망하는 보헤미안적인 이미지, 구식 느낌의 소박함을 통해 느껴지는 편안함과 시간과 장소에 안주하지 않고 자연과 더불어 사는 삶[그림 2][그림 3]으로 인간성 회복이라는 카타르시스를 제공하고 있다.

이에 따라 텍스타일에서의 빈티지 스타일은 틀에 박힌 패션을 거부하고 젊은이들의 도전과 모험심을 자극하는 오래된 느낌, 남루하고 초라한 느낌의 직물을 사용하는 것이 특징이며 낡은 털실로 짠 니트[그림 4][그림 5], 여러 조각을 이어 붙인 패치워크[그림 6], 리버티 프린트[그림 7] 등으로 나타난다.



[그림 1] 07 S/S,³⁰⁾
삼성패션연구소



[그림 2] 09 F/W,³¹⁾
삼성패션연구소



[그림 3] 04 F/W,³²⁾
삼성패션연구소



[그림 4] 05 F/W,³³⁾
Issey Miyake



[그림 5] 09 F/W,³⁴⁾
Missoni

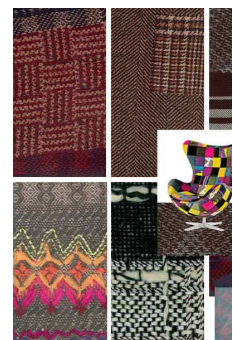


[그림 6] 06 F/W,³⁵⁾
Robert Cary-Williams

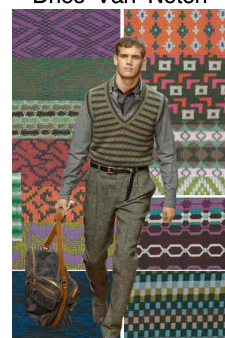
또한 리폼과 리사이클 감각의 패치워크기법의 패턴과 리본 등으로 장식된 다양한 안과 문양의 팬시(fancy)자카드[그림 8], 추상적이고 자유롭게 손으로 그린 느낌의 아트웍 스타일의 프린트[그림 9][그림 10], 어린 시절을 추억하는 친근한 감성을 나타내는 컬러들이 조합된 패턴, 에스닉하고 스포티한 모티브의 혼합과, 원단 전체를 감싸는 자카드 무늬, 자수, 면 레이스[그림 11] 등의 수공예의 디테일[그림 12] 등으로 표현되어 진다.



[그림 7] 08 S/S,³⁶⁾
Dries Van Noten



[그림 8] 09 F/W,³⁷⁾
삼성패션연구소



[그림 9] 09 F/W,³⁸⁾
삼성패션연구소



[그림 10] 04 S/S,³⁹⁾
Roberto Cavalli

29) 최경화 (2007). 빈티지패션 제품 디자인 연구. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문. p5

30) 2007 S/S-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net

31) 2009 F/W-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net

32) 2004 F/W-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net

33) 2005 F/W-Issey Miyake

34) 2009 F/W-Missoni

35) 2006 F/W-Robert Cary-Williams

36) 2008 S/S-Dries Van Noten

37) 2009 F/W-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net

38) 2009 F/W-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net

39) 2004 S/S-Roberto Cavalli



[그림 11] 07 S/S,⁴⁰⁾
Gianfranco Ferre



[그림 12] 05 F/W,⁴¹⁾
Kenzo

4-2-2. 키치스타일의 텍스타일 패턴

키치(kitsch)는 1860년대 ‘모조품, 저속한 표현기법, 통속적인 일상행위, 나쁜 취향’의 예술품을 지칭하는 속어로 “쉬크(chic)와 대립되는 개념의 사물이나 이미지의 총칭”⁴²⁾이다. ‘고급문화를 모방하며 천박한 복제품을 위해 사물을 무차별적으로 사용하는 위조된 거짓 감각의 대중적 취향’이라는 소극적, 부정적 의미와 ‘이러한 취향을 적극적이고 긍정적으로 수행하며 산업사회의 소비문화를 수용하는 대중들의 삶의 태도를 표현하는 특정 철학적, 미학적 범주’라는 개념의 다양성과 평가의 이중성은 키치 개념을 보다 모호하고 복잡하게 하는 원인이 되어왔다.⁴³⁾ 진지함과 거리가 있고 가볍고 저속한 취향과 맥락을 같이하며 비교적 값이 싸서 누구나 손쉽게 구할 수 있다는 의미를 지닌다. 포스트모던 시대에 순화되지 않는 과장되고 조잡한 방식으로 과거의 문화형식을 재현하는 것으로 자극적이면서 저속한 색채, 산만한 장식, 싸구려 소재 등 전근대적인 감각⁴⁴⁾을 추구하며 간결한 세련미를 배격하는 것이 특징이다. 장식과 사회의 통념을 타파하는 키치감각의 패션은 주로 고도 성장기를 맞은 나라에서 갑자기 물질적 풍요로움에 권태를 느껴 발생하는 경우가 많다.⁴⁵⁾

패션 분야에서는 키치를 ‘고상하고 품위 있는 것에 대한 거부, 격식에 대한 거부, 전통에 대한 이단적인 감각의 표현’ 등 악취를 의미한다. 의복에서 단순과 절제를 거부하여 장식구를 과도하게 사용하거나 색채나 문양들 지나치게 표현하는 누적성을 보이거나

마무리하지 않고 끝처리 등의 태도를 보인다.⁴⁶⁾

1990년대 이후 뚫린 청바지, 배꼽티, 패션의 복고 열풍 등도 하나의 키치 문화로 보는 경우가 많다.⁴⁷⁾ 키치 현상을 보편적인 사회현상, 인간과 사물 사이를 연결하는 하나의 유형, 일정한 틀에 얽매이지 않고 [그림 13][그림 14], 기능적이며 편안한 것을 추구하는 사회적 경향을 가지고 있다는 점에서 에코노마디즘을 반영한다고 보아야 할 것이다.



[그림 13] 03 S/S,⁴⁸⁾
삼성패션연구소



[그림 14] 03 F/W,⁴⁹⁾
Paul Smith

이러한 측면에서 에코노마디즘의 키치적 특성은 텍스타일 패턴에 다양하게 표현되어지고 있다.

첫째, 새로운 공간에서 각기 다른 이미지의 사물들이 다른 목적을 가지고 형태, 크기, 내용과 무관하게 사용되는[그림 15] 특성을 가지고 있다. 이것은 히피 패션에서 나타나는 무질서하고 무절제한 부적절한 [그림 16] 스타일로 계절이나 시대에 맞지 않는 소재, 폐품[그림 17], 모피 등 일상적이지 않은 소재와 에스닉한 패턴[그림 18]으로 나타난다.



[그림 15] 03 S/S,⁵⁰⁾
삼성패션연구소



[그림 16] 03 S/S,⁵¹⁾
삼성패션연구소

40) 2007 S/S-Gianfranco Ferre

41) 2007 S/S-Gianfranco Ferre

42) The Random House (1998), Dictionary of Art & Artist, NY. p4

43) 김경옥 (1998). 현대 패션에 표현된 키치(kitsch)연구. 경희대학교 대학원 박사학위논문. p8

44) 이재정.박은경 (2006). 라이프스타일과 트렌드. 예경. p206

45) 김혜정 (1995). 현대 패션에 나타난 키치에 관한 연구. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문. pp5-6

46) 이재정.박은경 (2006). 라이프스타일과 트렌드. 예경. p206

47) 두산백과사전, <http://100.naver.com/100.nhn?docid=754616>

48) 2003 F/W-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net

49) 2003 F/W-Paul Smith, www.samsungdesign.net

50) 2003 F/W-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net

51) 2003 F/W-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net



[그림 17] 03 F/W,⁵²⁾
Russell Sage



[그림 18] 05 F/W,⁵³⁾
Kenzo

둘째, 기능성과 무관한 천연의 장식들을 여백 없이 채우고 보편성을 가진 모티브나 이미지를 사용하여 중용적인 입장에서 공감대를 극대화하는 장식성⁵⁴⁾을 부각시키거나[그림 19], 패턴의 무질서한 누적[그림 20]으로 프린트 패턴의 다양성을 표현한다.



[그림 19] 09 S/S,⁵⁵⁾
Miu Miu



[그림 20] 03 F/W,⁵⁶⁾
Fashion East

또한 텍스타일 색채의 과다 사용, 패치워크 스타일[그림 21]의 형태적 과장, 꽃 모양 모티브의 자극적이고 익살스러운 느낌의 패턴[그림 22][그림 23], 조잡하고 유치한 색채와 장식적인 모티브[그림 24]로 품위를 떨어트리고 일반적인 기준을 파괴하는 패턴을 사용함으로써 키치적 색채를 가진 자유를 향한 일탈을 보여준다.



52) 2003 F/W-Russell Sage

53) 2005 F/W-Kenzo

54) 아브라함 몰러 (1996), 엄광현 옮김. 키치란 무엇인가. 시각과 언어, p27

55) 2003 F/W-Fashion East

56) 2009 S/S-Miu Miu

[그림 21] 08 S/S,⁵⁷⁾
Russell Sage



[그림 23] 08 S/S,⁵⁹⁾
Alexander Maqueen

[그림 22] 05 S/S,⁵⁸⁾
Christian Dior



[그림 24] 03 F/W,⁶⁰⁾
Fashion East

셋째, 유토피아를 꿈꾸는 현실 도피적 성향을 가진 유희적 즐거움을 반영하는 키치는 무거운 삶으로부터 벗어난 이탈[그림 25]의 과정이며 정신적 피난처, 낭만적인 전원 풍경[그림 26]의 형태와 아득한 기억 속에 남아있는 과거에 대한 그리움과 동화적 향수[그림 27][그림 28], 과거의 것을 다시 경험하고 싶어하는 개인의 정체성 회복, 근원적 이미지를 찾으려는 유목민적 노마디즘을 반영하는 에코노마디즘으로 해석할 수 있다. 또한 전원풍의 모티브들과 환상적이고 이국적인 정서[그림 29]를 가진 이미지들로 구성되어지며 무질서한 그래피티의 패턴[그림 30][그림 31], 현란한 색상[그림 32], 가볍고 경쾌한 선과 면들[그림 33], 자연적인 요소와 인공적이며 직설적인 표현[그림 34]으로 나타난다.



[그림 25] 09 S/S,⁶¹⁾
Kenzo



[그림 26] 09 F/W,⁶²⁾
삼성패션연구소

57) 2008 S/S-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net

58) 2005 S/S-Christian Dior

59) 2008 S/S-Alexander Maqueen

60) 2003 F/W-Fashion East

61) 2009 S/S-Kenzo

62) 2009 F/W-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net



[그림 27] 03 F/W,⁶³⁾
Fashion East



[그림 28] 03 F/W,⁶⁴⁾
Fashion East



[그림 29] 05 S/S,⁶⁵⁾
Christian Dior



[그림 30] 08 S/S,⁶⁶⁾
Enrico Coveri



[그림 31] 09 F/W,⁶⁷⁾
삼성패션연구소



[그림 32] 05 F/W,⁶⁸⁾
Ashish



63) 2003 F/W-Fashion East

64) 2003 F/W-Fashion East

65) 2005 S/S-Christian Dior

66) 2003 S/S-Enrico Coveri

67) 2009 F/W-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net

68) 2005 F/W-Ashish

[그림 33] 09 F/W,⁶⁹⁾

삼성패션연구소

[그림 34] 05 S/S,⁷⁰⁾

Christian Dior

4-2-3. 현대 트렌드에 나타난 소재와 문양

이상에서 빈티지 스타일과 키치 스타일을 분석한 결과 조사대상에 나타난 에코노마디즘의 특성은 매우 다양하게 표현되어지고 있음을 알 수 있었다. 이를 토대로 2003년부터 2009년까지의 소재와 문양을 분류하여 현대 텍스타일 패턴이 가지고 있는 디자인 특성을 [표 1],[표 2]에 제시하였다.

[표 1] 빈티지 스타일에 나타난 디자인 특성

구분	소재	문양	디자인 특성
2003년	영성한짜임, 러프한느낌, 탈색된데님, 자수,레이스	추상적자연, 스텐실터치, 폴클로어, 플로럴	자연성 독창성
2004년	내추럴린넨, 로맨틱빈티지	미니플로럴, 스트라이프	자연성 독창성
2005년	스티치,패치워크,레이스,거즈,샤이니,구김,워싱	서정적플로럴, 아르누보감각, 번진듯한 수채화감각, 에조틱	자연성 독창성 과장성
2006년	거친표면의바스켓, 팬시효과, 동물의피와깃털, 니트,리사이클링	보헤미안적인 플로럴	자연성 독창성 가변성 반복성
2007년	이카트, 수공예감각,워싱, 에이징가공, 재활용	붓자국의 기하학패턴, 마드라스체크, 플로럴	자연성 독창성 가변성 반복성
2008년	오가닉코튼, 이중자카드,바틱, 타이다디,자수	김엄체크, 애니멀프린트, 나뭇잎모티브, 체크패턴	자연성 주목성
2009년	천연·낡은듯한소재, 멀티컬러짜임, 대나무섬유, 워싱한블루데님, 패치워크,비딩,아플리케,주름가공, 오리가미,리메이크	내추럴패턴, 유동적프린트, 작은기하학적 그래픽문양, 서정적플로럴, 아가일체크	자연성 주목성 가변성 반복성

69) 2009 F/W-삼성패션연구소, www.samsungdesign.net

70) 2005 S/S-Christian Dior

[표 1] 키치 스타일에 나타난 디자인 특성

구분	소재	문양	디자인 특성
2003년	울퉁임효과, 에스닉한선염, 천연섬유에 전사프린팅	에스닉과 팝감각믹스, 이중염색의 사진효과, 패치워크	독창성 모조성 과장성 유희성
2004년	위싱처리된코튼, 동화적,화려한 장식적소재, 란제리,망사	판타지,동화적, 이국적문양, 동물문양	독창성 자연성 주목성 유희성 선전성
2005년	코팅효과, 데님,비닐처리, 본딩,울퉁임, 오일가공	그래피티 타이포그래픽, 모티브의부조화 어린이감성, 경쾌한유희적 모티브	독창성 가변성 모조성 주목성 반복성 과장성
2006년	거친질감의울,블러 효과코튼,실크, 민속풍의번이웃	수공예느낌과 그래픽감각을 동시에표현, 초현실적 이미지,자연, 도시,동물, 사람의형상의 즉흥적표현, 그래피티	독창성 주목성 과장성 유희성
2007년	패치워크,브론즈 메탈장식,압축울, 실키판택	타탄체크,키치, 민속적,서사적 모티브,(크리스 마스프린트) 그래픽패턴의 믹싱,버섯, 상상의동물, 복잡한가지와 무성한잎사귀와 나뭇가지들, 열대식물, 장식적인자연	독창성 자연성 가변성 모조성 주목성 과장성 유희성
2008년	기모소재, 플로깅기법,퀵팅, 본딩,저지, 리치한벨벳,실크, 모헤어,린넨	나뭇잎모티브의 싸이키델릭영감 애니멀프린트와 지오메트릭패턴 의조합,미니그 래피즘과맥시그 래피즘,만화의 슈퍼영웅에 영향받은패턴	독창성 자연성 주목성 과장성 유희성
2009년	크게두드러지는 직조,실크,이질적인 소재의믹싱, 친환경테크니컬한 소재	추상적·단순화 된플로럴, 즐거운놀이를연 상시키는그래픽 에스닉	독창성 자연성 주목성 과장성 유희성

빈티지 스타일에 나타난 디자인 특성은 자연주의적인 경향의 자연성, 소재의 다양한 개발에 따른 독창성, 움직임과 변화를 추구하는 가변성, 여러 가지 표현의 조합이 장식적인 과장성, 재활용이 가능한 반

복성, 소재와 문양의 표현이 강한 대비를 이루는 주목성으로 나타나고 있다.

또한 키치스타일에 나타난 디자인 특성은 소재와 문양이 기존의 틀을 벗어난 독창성과 가변성, 사진이나 그래픽티를 값싸고 저속하게 표현한 모조성, 팝감과 어린아이적인 요소의 장식성에 무질서한 누적성을 부가시킨 과장성, 동화적이고 낙천적인 성격의 유희성, 란제리, 망사 등의 소재로 이국적 감각을 표현한 선정성, 이색적인 색채로 강한 대비를 이루는 주목성, 기존의 것을 새롭게 가공한 반복성, 자연 소재와 동·식물의 모티브로 구성된 자연성으로 나타난다.

4. 결론

에코노마디즘은 유비쿼터스(ubiquitous) 시대에 살고 있는 21세기 현대인들에게 장소와 시간을 초월한, 새로운 자아와 자유를 찾아가는 철학적이면서 사회적인 신문화·심리현상이라고 할 수 있다.

현대인들의 에콜로지에 대한 관심은 버려진 불모지를 새로운 생명의 땅으로 바뀌어 가는 것이다. 이는 특정한 가치와 삶의 방식에 매달리지 않고 끊임없이 자신을 바꾸어 가는 창조적인 행위의 에코노마디즘적인 라이프스타일을 의미한다. 즉, 디지털 시대의 아바타(avatar)⁷¹⁾처럼 현실과 가상을 넘어 과거와 미래, 문명과 자연이 조화를 이루는 삶을 희망하는 현대인들의 유목민적인 사고의 행위라고 말할 수 있다. 이것은 자아를 찾고 인간성 회복을 희망하는 인간 존중의 새로운 표현 방식이라고 볼 수 있다.

현대 텍스타일 패턴에 나타난 에코노마디즘에 관한 연구는 노마디즘의 이론적 고찰을 통하여 노마디즘이 철학적이고 사회적인 사상뿐만 아니라 문화와 예술분야에서도 변화하는 가치체계의 패러다임으로 부각되고 있음을 확인할 수 있었다. 이것은 움직임을 좋아하는 신유목민들의 라이프스타일로 가상의 세계에서 다양한 정체성의 경험을 즐기는 ‘세컨드 라이프’로 진화되고 있음을 의미하며, 결국 인간은 항상 새로운 것을 찾고 사유하고자 하는 창조적 행위자라는 것을 알 수 있었다.

이를 바탕으로 현대 텍스타일 패턴의 트렌드를 분석하여 에코노마디즘의 경향을 가진 빈티지 스타일과 키치 스타일의 두 가지 특성을 도출해 낼 수 있었다. 첫째, 빈티지 스타일은 보헤미안적인 짙은 스타일의 소재와 문양, 천연의 느낌, 오래된 듯 자연스러운 색

71) 가상사회에서 자신의 분신을 의미하는 시각적 이미지로 산스크리트어 ‘아바타라(avataara)’

상과 문양, 재활용, 재생, 원시적인 거칠고 투박한 모습이 강조되고 친근한 감성적 수공예 느낌의 자연친화적 소재와 패턴에서 나타나는 자연스러운 면과 선의 조화로운 자연성을 나타냈다. 둘째, 키치 스타일은 형식, 내용, 크기 등에 얽매이지 않는 표현들, 시대와 계절에 맞지 않는 듯 무질서하고 무절제적인 스타일의 패턴과 소재들로 과장되고 유치한 색상, 일정한 기준을 무시하는 패턴의 조합, 자연적인 요소와 인공적인 요소의 혼합, 유희적이고 동화적인 표현들로 기존에 가지고 있는 형식과 구조의 틀을 벗어 버리는 자유로운 일탈의 의미를 발견할 수 있었다.

위의 분석을 토대로 텍스타일 패턴에 나타난 특징을 다음과 같이 정리 하였다.

첫째, 자연친화적 소재와 패턴에서 나타나는 자연스러운 선과 면의 조화로 인공적이지 않은 자연성을 나타냈다.

둘째, 새롭고 실험적인 소재와 장식성을 가진 패턴의 대비로 의외성의 부조화를 만들어 냈다.

셋째, 유희성을 지닌 감각적이고 동화적인 상상속의 이미지를 표현하였다.

이상에서 살펴 본 바와 같이 에코노마디즘은 빈티지 스타일과 키치 스타일로 현대 텍스타일의 패턴의 독창적이고 창조적인 디자인 요소로 표현되고 있음을 알 수 있었다. 에코노마디즘의 자연 존중, 인간 존중이라는 특성을 가지고 있으며 형식에 얽매이지 않는 독창성, 인공적이지 않은 자연성, 움직임이 중요시 되는 가변성, 값싸고 저속한 모조성, 강한 대비로 인한 주목성, 재현이 가능한 반복성, 산만한 장식효과와 과장성, 유머와 재미가 있는 유희성, 관능적 측면의 선정성이라는 디자인적 특성을 가지고 있다.

이는 에코노마디즘이 트렌드의 한 유형으로만 존재하는 것이 아니라 적극적인 가치와 감각성이 결합된 현대 트렌드의 새로운 주류로 현대 텍스타일의 새로운 방향성을 제공하고 디자인 개념으로 정립되어 조형예술 분야에 다양한 가능성과 연속성을 제시하여 줄 것이다.

본 연구는 현대 트렌드 분석을 중심으로 한 텍스타일 패턴의 경향의 연구에 의존하여 깊이 있는 심리학적 분석이 이루어지지 못했다는 제한점을 밝힌다. 또한 에코노마디즘을 빈티지 스타일과 키치 스타일로 국한 시켰으나 본 연구를 계기로 에코노마디즘의 개념이 다양한 산업분야로 확대, 연구되어져 현대인의 심리를 이해하는 부가가치성을 가진 제품을 창조해 내기를 바란다.

앞으로 에코노마디즘 경향은 현대인들의 도시생활에서의 스트레스와 심리적 압박감으로부터 해방시켜

주고 정서를 치유해 주는 감성의 촉매제 역할을 담당할 것이다. 또한 다양한 유형의 스타일들과 융합되어 산업전반에 모색되어야할 고부가가치를 가지고 있는 새로운 개념의 아이디어와 디자인 패턴들로 현대인들의 요구를 충족할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 경지현. 앤디워홀의 작품세계 연구. 경기대학교 대학원 석사학위논문. 2002
- 고현진. 빈티지 패션의 미적 가치에 관한 연구. Vol.25, No.2 복식학회. 2001
- 김경옥. 현대패션에 표현된 키치(kitsch)연구. 서울: 경희대학교 대학원 박사학위 논문. 1998
- 김남정. 현대 건축과 패션에 나타나는 노마디즘 연구. 건국대학교 대학원 석사학위논문. 2006
- 김혜정. 현대 패션에 나타난 키치에 관한 연구. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문. 1995
- 김희주. 현대 공간디자인의 노마디즘 개념과 표현에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. 2004
- 안구. 들뢰즈에 있어서 감각의 구성면과 다양체. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. 2007
- 이경희. 현대 패션 디자인에 표현된 양식과 의미 분석, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문. 2003
- 이연주. 키치의 미적 특성을 응용한 패션스타일링 연구. 서울:홍익대학교 대학원 석사학위 논문. 2007
- 이운영, 양취경. 디지털 문화가 패션에 미친 영향에 관한 연구. 성신여자대학교 생활문화연구 20집. 2006
- 이화순. 유목적 사고 개념을 적용한 디지털 트렌드 센터 계획안. 홍대석론. 2003
- 정상혁. 현대인의 라이프스타일 변화에 따른 새로운 가상주거 공간계획. 홍익대학교 건축도시대학원 석사학위논문. 2007
- 최경화. 빈티지패션 제품 디자인 연구. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문. 2007
- 최항섭, 최영주, 배명훈. 디지털사회에서의 노마디즘 현상과 정책적 대응. 서울:정보통신정책연구원 연구보고 07-04. 2007
- 허은숙. 에콜로지 표현의 아트 패브릭 연구. 건국대학교 디자인 대학원 석사학위논문. 2004
- 마이클하트, 이성민·서창현 옮김. 들뢰즈의 철학사상. 갈무리. 1996
- 아브라함 몰르, 엄광현 옮김. 키치란 무엇인가. 서울:시각과언어. 1996
- 이재정, 박은경. 라이프스타일과 트렌드. 예경. 2006

- 이진경. 노마디즘-천의 고원을 넘나드는 철학적 유
목. 휴머니스트. 2002
- 황경혜. 현대패션에 나타나 유희적 빈티지. 제주대
학교 대학원 석사학위논문. 2001
- The Random House, Dictionary of Art & Artist,
NY. 1998
- Jacques Attali, 정혜원 옮김. 21세기 사전. 중앙
M&B. 1999
- 질들뢰즈, 펠릭스가타리, 김재인 옮김. 천의 고원. 새
물결. 2001
- 삼성패션연구소, <http://www.samsungdesign.net>
- 퍼스트뷰코리아, <http://firstviewkorea.com>
- 두산백과사전, <http://100.naver.com>
- 위키백과, <http://ko.wikipedia.org/wiki>
- <http://blog.naver.com/enoma79/140000459069>
- <http://www.iht.com>
- <http://www.designer.com>
- <http://www.ifp.co.kr>
- <http://www.fi.co.kr>